

Physiotherapie bewegt –

für eine gesunde Schweiz



«Die Strategie
2026–2030 ist der
Kompass für die
nächsten fünf Jahre:
klare Prioritäten,
gezielte Umsetzung.»

Strategie 2026–2030: Gemeinsam die Zukunft gestalten

Mit der neuen Strategie 2026–2030 schlägt Physioswiss das nächste Kapitel in der Entwicklung des Verbands auf. Es ist die zweite umfassende strategische Planung seit der Reorganisation vor rund fünf Jahren. Grundlage dafür bildet eine sorgfältige Evaluation der Strategie 2021–2025 – mit erfreulichem Fazit: Viele gesetzte Ziele konnten trotz grosser Herausforderungen wie der Pandemie und einem drohenden Tarifeingriff durch den Bundesrat erreicht oder wirkungsvoll angestossen werden. Physioswiss hat auf der Basis einer umfassenden Kontext- und Organisationsanalyse und im engen Austausch mit zentralen Stakeholdern innerhalb eines Jahres die neue Strategie erarbeitet, die am 14. Juni 2025 von der Delegiertenversammlung offiziell verabschiedet wurde.

Die Strategie 2026–2030 gibt Physioswiss eine klare Richtung: Sie dient als Kompass für die kommenden fünf Jahre, um Prioritäten richtig zu setzen und Massnahmen gezielt umzusetzen. Damit stellen wir sicher, dass unser Engagement für eine patientenzentrierte, zugängliche und effiziente Gesundheitsversorgung auch künftig Wirkung zeigt – zum Wohl der Patient:innen und der Gesellschaft insgesamt. Im Zentrum der neuen Strategie stehen sechs strategische Handlungsfelder mit insgesamt 23 ambitionierten Zielen. Diese werden durch eine konkrete Mehrjahresplanung, jährliche Zielsetzungen und regelmässige Erfolgskontrollen begleitet. Die Strategie wird auf diese Weise im Alltag der Verbandsarbeit verankert.

Wir sind überzeugt: Die gemeinsam entwickelten Ziele geben uns die nötige Orientierung, um als Berufsverband auch künftig wirksam, vorausschauend und zielgerichtet zu handeln.

Mit Vorfreude und Engagement blicken wir auf die kommenden Jahre – und setzen die geplanten Vorhaben konsequent um, für die Patient:innen, für die Physiotherapie und für ein starkes Gesundheitssystem.

Mirjam Stauffer
Präsidentin

Osman Bešić
Geschäftsführer

Physioswiss, der nationale Berufsverband der Physiotherapeut:innen in der Schweiz, vertritt aktuell 12 820 Mitglieder und Organisationen der Physiotherapie (Stand 31.12.2024). Davon sind 6029 Selbstständige, 4073 Angestellte, 790 Auszubildende, 253 passive Mitglieder sowie 1675 Organisationen der Physiotherapie. Damit zählt Physioswiss zu den bedeutendsten Berufsverbänden im Schweizer Gesundheitswesen. Die Struktur und die Organisation des Verbands basieren auf Artikel 60ff. des Schweizerischen Zivilgesetzbuches.

Der Verband ist föderal aufgebaut und setzt sich aus 16 eigenständigen Kantonal- und Regionalverbänden zusammen. Diese vertreten die Interessen ihrer Mitglieder vor Ort – stets in enger Abstimmung mit dem Zentralverband. Alle Einheiten verfolgen gemeinsam das Ziel, die Positionierung und die Rahmenbedingungen für die Physiotherapie im Schweizer Gesundheitssystem stetig zu verbessern.

Physioswiss orientiert sich an den Prinzipien der «Good Governance»: Eine klare Trennung von strategischer Führung und operativer Umsetzung sorgt für Transparenz, Effizienz und eine gezielte Interessenvertretung – sowohl innerhalb des Verbands als auch gegenüber externen Partnern.

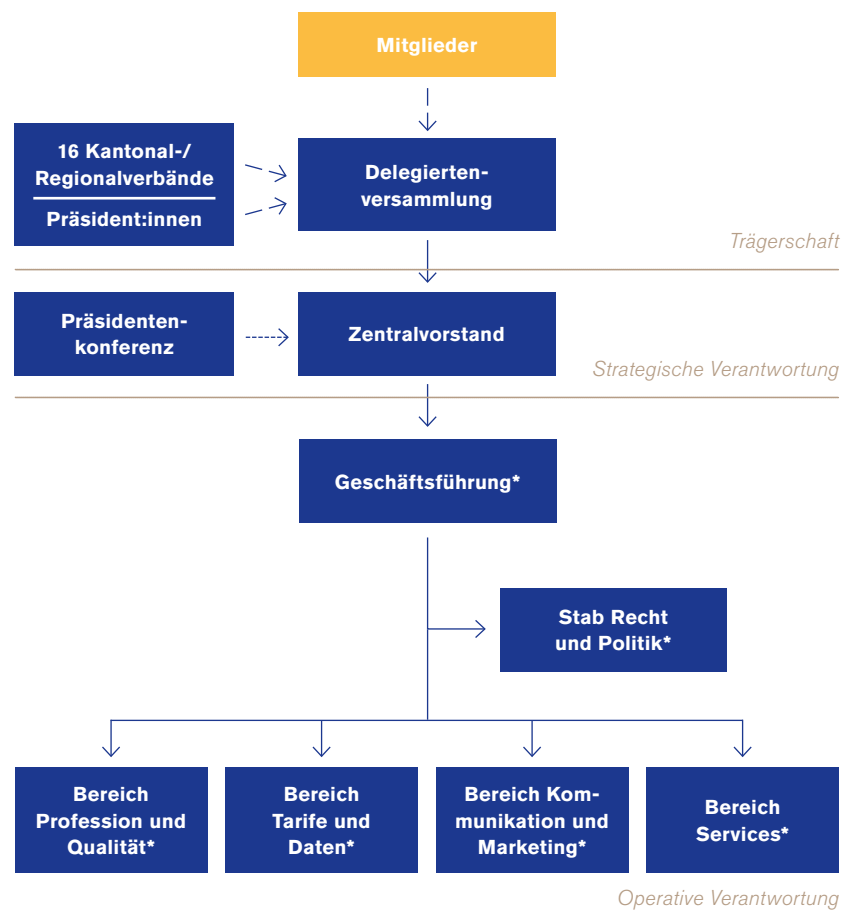
«Gemeinsam für eine
starke Physiotherapie –
mit Physioswiss.»

Physioswiss kennt folgende Organe:

- Die Delegiertenversammlung, in der Vertreter:innen aller Regional- und Kantonalverbände mitwirken, ist das oberste Kontrollorgan.
- Die Präsident:innenkonferenz besteht aus den gewählten Präsident:innen der Kantonal- und Regionalverbände
- Die Führung des Verbands liegt beim Zentralvorstand. Er nimmt die strategischen Aufgaben wahr.

Für die Umsetzung der Strategie und der operativen Geschäfte ist die professionell geführte Geschäftsstelle zuständig. Sie ist zugleich das Aushängeschild des Verbandes und übernimmt eine zentrale Rolle in der politischen Interessenvertretung. Zugleich fungiert sie als nationales Dienstleistungszentrum – das «Service-Center» – und stellt sicher, dass die Mitglieder von einem umfassenden Angebot profitieren können.

Physioswiss engagiert sich für eine starke und sichtbare Position der Physiotherapie im Gesundheitssystem und ist sowohl national wie international breit vernetzt: Der Verband arbeitet mit Fachverbänden, Partnerorganisationen und mit eigenen Kommissionen und Arbeitsgruppen zusammen. Zudem ist Physioswiss aktives Mitglied bei «World Physiotherapy» und der European Region von World Physiotherapy sowie weiteren nationalen Organisationen und Gremien.



- > Hierarchische Unterstellung
- > Einsitznahme (Delegierte, Präsident:innen)
- .-> Funktionale Verbindung
- * Mitglieder der Geschäftsleitung

«16 Kantonal- und Regionalverbände vertreten rund 13 000 Mitglieder vor Ort – koordiniert vom Zentralverband und unterstützt von einer professionellen Geschäftsstelle.»



Professionsentwicklung

Handlungsfeld 1



- 1.1 Wir stärken die Rolle, die Position und die Weiterentwicklung der Physiotherapie im Gesundheitswesen und fördern damit die Berufsidentität der Physiotherapeut:innen.
- 1.2 Wir setzen uns dafür ein, dass die Physiotherapie in der revidierten Krankenpflege-Leistungsverordnung zeitgemäss abgebildet wird.
- 1.3 Wir streben die gesetzliche Verankerung des Master of Science für Physiotherapeut:innen im Gesundheitsberufegesetz an und fördern die Kompetenzerweiterung der Profession für eine bedarfsgerechte Patientenversorgung.

Tarife und Daten

Handlungsfeld 2



- 2.1 Wir setzen uns für eine angemessene Vergütung physiotherapeutischer Leistungen und damit für faire Löhne in der ambulanten und stationären Versorgung ein.
- 2.2 Wir setzen die kontinuierliche Erfassung von Leistungs- und Kostendaten der Physiotherapie um und verfügen über solide Daten der Branche.
- 2.3 Wir entwickeln die Physiotherapie-Tarifstruktur zielorientiert und partnerschaftlich weiter.

Qualität und Versorgung

Handlungsfeld 3



- 3.1 Wir implementieren ein Qualitätsmanagement-System für die Sicherung und Entwicklung der Qualität der Physiotherapie in der Schweiz.
- 3.2 Wir fördern konsequent die Einhaltung der Kriterien Wirksamkeit, Zweckmässigkeit und Wirtschaftlichkeit (WZW) und die evidenzbasierte Physiotherapie.
- 3.3 Wir fördern die physiotherapeutische Versorgung, insbesondere für unterversorgte Patient:innengruppen, vulnerable Bevölkerungsgruppen und in Berg- und Randregionen.
- 3.4 Wir setzen uns für mehr Ausbildungsplätze sowie für eine längere Verweildauer im Beruf ein, um angesichts des Fachkräftemangels die physiotherapeutische Grundversorgung zu stärken.
- 3.5 Wir unterstützen Massnahmen zur Förderung der Nachhaltigkeit im Gesundheitswesen.

Digitalisierung

Handlungsfeld 4



- 4.1 Wir unterstützen unsere Mitglieder in der digitalen Transformation ihrer Betriebe.
- 4.2 Wir unterstützen unsere Mitglieder bei der Bereitstellung der relevanten Daten, um die gesetzlichen Vorgaben zur Leistungs- und Kostenerfassung der Branche zu erfüllen.
- 4.3 Wir fördern digitale Ansätze in der Physiotherapie, welche einen Mehrwert für die therapeutische Versorgung bieten.

Politik und Public Affairs

Handlungsfeld 5



- 5.1 Wir bauen den Dialog mit Politik und Behörden aus, um unseren Einfluss auf politische Entscheidungsprozesse zu erhöhen.
- 5.2 Wir stärken die Koordination der nationalen und kantonalen Politikarbeit.
- 5.3 Wir stärken unsere Partnerschaften und Netzwerke mit Organisationen, um gemeinsam strategische Ziele zu erreichen.
- 5.4 Wir bauen unsere Aktivitäten im Bereich Public Affairs aus.

Mitglieder und Verband

Handlungsfeld 6



- 6.1 Wir sind die Stimme der Physiotherapie-Branche, setzen Themen proaktiv und pflegen die offene Kommunikation.
- 6.2 Wir binden alle wichtigen Interessengruppen in den Verband ein.
- 6.3 Wir steigern unsere Attraktivität als Verband für Physiotherapeut:innen im Anstellungsverhältnis.
- 6.4 Wir stärken selbständig erwerbende Physiotherapeut:innen und Organisationen der Physiotherapie in Management und Leadership.
- 6.5 Wir bieten attraktive Dienstleistungen für unsere Mitglieder.

Public Affairs

Public Affairs umfasst die strategische Planung, Umsetzung und Kommunikation von Aktivitäten, die darauf abzielen, die Interessen und Anliegen des Verbands gegenüber der Öffentlichkeit, politischen Entscheidungsträgern und Behörden wirksam zu vertreten, sie zu informieren und ihre Positionen zu beeinflussen. Zu den zentralen Instrumenten gehören der Aufbau und die Pflege von Stakeholder-Beziehungen, Lobbying, Medienarbeit, Online-Kommunikation sowie das Bespielen von Social-Media-Kanälen.

Physioswiss

Dammweg 3
3013 Bern
Tel. +41 58 255 36 00
info@physioswiss.ch
www.physioswiss.ch

