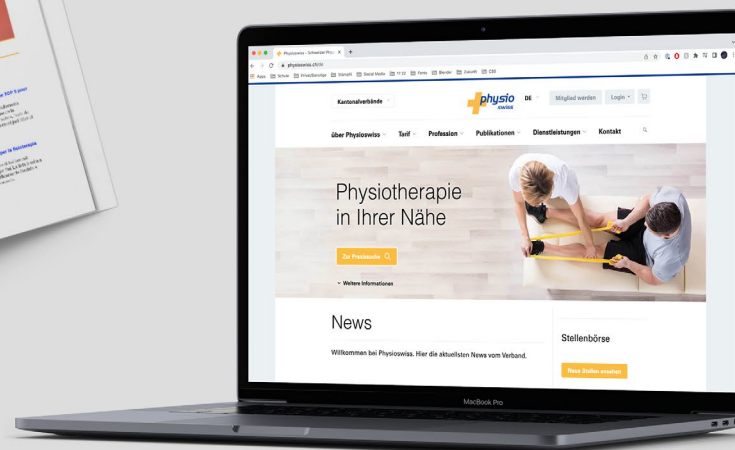


DONNÉES MÉDIAS PHYSIOSWISS

VALABLE À PARTIR DU 01.01.2024



PHYSIOSWISS

Editeur



«Physioactive» est la revue spécialisée destinée aux membres de l'association suisse de physiothérapie Physioswiss.

La rédaction de «Physioactive» proposent des textes de haute qualité journalistique pour les physiothérapeutes. Outre les thèmes de professionnels, l'accent est mis sur la politique de la santé et la politique de l'association.

Nous vous offrons en outre des possibilités de publicité sur [physioswiss.ch](https://www.physioswiss.ch) et dans la newsletter mensuelle destinée aux membres.

DONNÉES MÉDIAS

Technique

Editeur

Physioswiss
Dammweg 3
3013 Berne
info@physioswiss.ch
physioswiss.ch

Rédaction

redaktion@physioswiss.ch

Abonnés

anzeigen@physioswiss.ch

Marketing/coopérations

info@physioswiss.ch

Impression/envoi

Stämpfli SA, Berne

Commercialisation des espaces publicitaires

Stämpfli SA
Wölflistrasse 1
Case postale
3001 Berne
+41 31 300 69 77
mediavermarktung@staempfli.com
staempfli.com
Michèle Bachmann
+41 31 300 63 70
Simon Götschmann
+41 31 600 63 45

Conditions générales

staempfli.com

Imprimé en Suisse sans incidence sur le climat, sur du papier produit de manière durable

Coûts de création

140.–/h (travail effectif)
Comprend une mise en page et un traitement d'image, y compris 1 boucle de correction

Remises

2 × 5%, 4 × 10%, 6 × 15%

Taxe pour annonces sous chiffre

CHF 30.–

Conditions de paiement

Tous les prix en CHF, plus 8,1% de TVA, 30 jours net.

Commission d'intermédiaire/de conseiller

10% du prix net
(exclusivement pour les annonces commerciales et les encarts publicitaires)

Procédé d'impression

Trame de 70 en impression offset

printed in
switzerland

Papier

Refutura, recyclé mat, ISO-blanc 100, sans bois
Couverture : 150 g/m² / contenu : 90 g/m²



Données numérisées

High-End-PDF avec des polices intégrées, programmes graphiques/ formats d'images (TIFF, EPS) usuels dans le secteur de l'imprimerie, résolution des images 300 dpi min.

Résolution des couleurs

CMJN, les couleurs spéciales sont composées à partir de CMJN.



Revue

Public cible

«Physioactive» est la revue de l'association Physioswiss. Elle s'adresse à environ 10 000 membres et aux cercles intéressés par le thème de la physiothérapie. «Physioactive» paraît six fois par an, trois langues allemand/français/italien - à la fois en version imprimée et en ligne.

Distribution

Tirage **11 000 ex.**

Répartition des langues par membre

Allemand 73%
 Français 22%
 Italien 5%

Tirage certifié 2022/23

Abonnements obligatoires 10 430 ex.
 Abonnements 282 ex.
 Exemplaires gratuits 40 ex.
 Exemplaires vendus 10 712 ex.

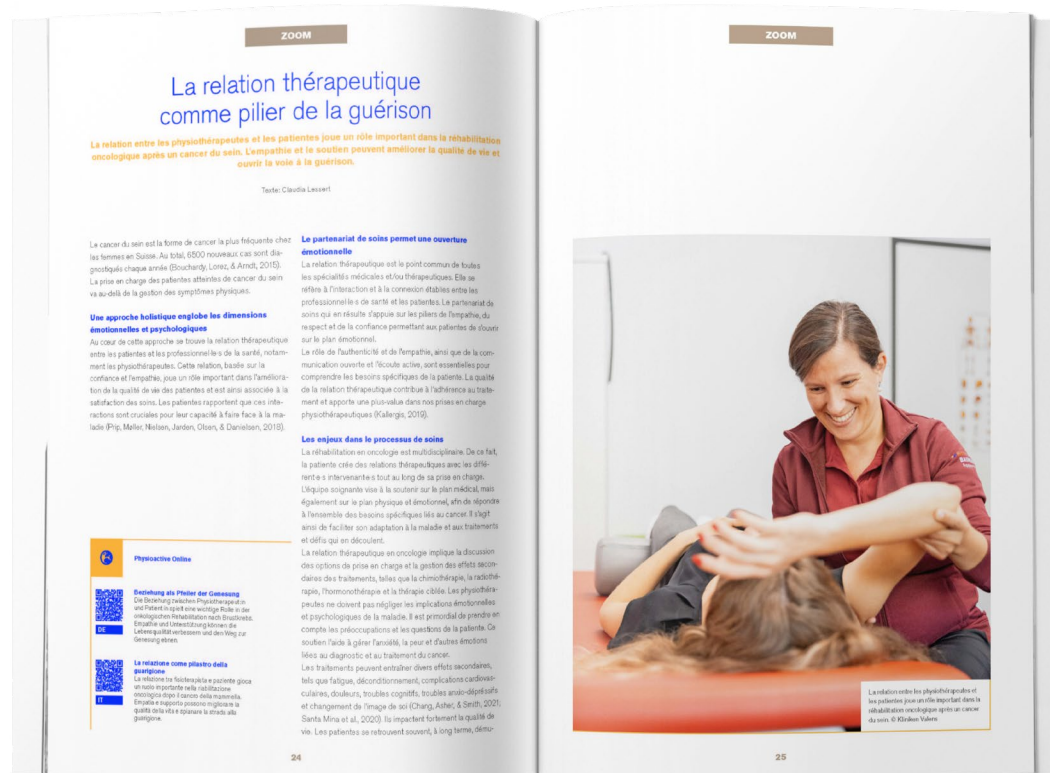
Certification REMP/CS 2023

Structure des lecteurs/membres

Cabinets de physiothérapie 60%
 Physiothérapeutes employés 40%

Femmes 73%
 Hommes 27%

Age jusqu'à 35 ans 21%
 36–50 ans 37%
 51–65 ans 37%
 plus de 65 ans 5%

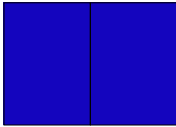


Formats et prix

Format de la revue 210 x 297 mm, format de composition 171 x 245 mm, tous les prix pour une impression en quatre couleurs

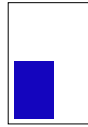
2/1 page, panorama

Format de composition:
378 x 245 mm
Franc-bord:
*420 x 297 mm
Commerce 3900.-



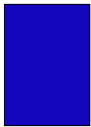
1/4 page, portrait

Format de composition:
83 x 121 mm
Commerce 1490.-
Rubrique 800.-



1/1 page

Format de composition:
171 x 245 mm
Franc-bord:
*210 x 297 mm
Commerce 2410.-
Rubrique 1750.-



1/4 page, paysage

Format de composition:
171 x 58 mm
Commerce 1490.-
Rubrique 800.-



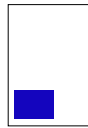
1/2 page, portrait

Format de composition:
83 x 245 mm
Franc-bord:
*104 x 297 mm
Commerce 1830.-
Rubrique 1200.-



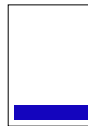
1/8 page, bloc

Format de composition:
83 x 58 mm
Rubrique 450.-



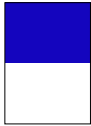
1/8 page, paysage

Format de composition:
171 x 27 mm
Rubrique 450.-



1/2 page, paysage

Format de composition:
171 x 121 mm
Franc-bord:
*210 x 146 mm
Commerce 1830.-
Rubrique 1200.-



Coûts de création

140.-/h (travail effectif)
Comprend une mise en page et
un traitement d'image,
y compris 1 boucle de correction

*Rubrique = annonces d'emplois et de formation

Fréquence et dates de parution

«Physioactive» paraît six fois par an.

Edition	Délai pour les annonces	Date de parution
1	29.01.2024	14.02.2024
2	01.04.2024	17.04.2024
3	03.06.2024	20.06.2024
4	22.07.2024	14.08.2024
5	30.09.2024	16.10.2024
6	02.12.2024	18.12.2024

Spécial

Emplacements spéciaux

Pages des couverture (en couleurs)	Preis
2e page de couverture ..	2900.–
3e page de couverture..	2650.–
4e page de couverture..	3100.–

Publireportages

Nous réalisons également volontiers pour vous des publiereportages, sur la base de votre fichier texte (max. 2800 caractères, espaces compris) et deux à trois photos, illustrations, logos, etc. Le publiereportage ne relève pas de la responsabilité éditoriale.

1/1 page, A4, 4 couleurs, conception par Stämpfli **CHF 3900.–**

Encarts publicitaires

Format maximal	205 x 275 mm
Format minimum	105 x 148 mm
Volume livré	11 000 ex. (DE 8300 ex. / FR 2300 ex. / IT 400 ex.)

Prix

Poids du supplément	Valeur publicitaire	Frais techniques	Frais du port
jusqu'à 50 g	3300.–	355.–	prix sur demande
51–75 g	3300.–	355.–	prix sur demande
76–100 g	3300.–	355.–	prix sur demande

Par fractionnement de CHF 150.– (langue, canton, type, etc.), remises/commissions exclusivement sur la valeur publicitaire! Formes publicitaires spéciales telles que les encarts reliés, les autocollants, etc., prix sur demande.

APPROFONDIMENTO

Buone notizie per il portafogli

I costi e gli interventi di manutenzione dei dispositivi medici di allenamento sono una scelta sostenibile. Jan Sabolefsky, direttore del fornitore FREI SWISS AG, rivela inoltre nell'intervista a cosa devono prestare attenzione i fisioterapisti al momento di acquistare apparecchiature nuove e usate.

Intervista: Fabienne Rüchli
Foto: © FREI SWISS AG

Physioactive: qual è la durata di vita dei dispositivi medici di allenamento?
Jan Sabolefsky: In linea generale, sono in fase di sviluppo le macchine e le attrezzature da palestra e i dispositivi medici di allenamento. Al sensi dell'esperienza relativa ai dispositivi medici, i dispositivi medici di allenamento possono di fatto essere valutati come se fossero prodotti, che i fisioterapisti utilizzano per i loro pazienti, come la tecnica di allenamento (MTI), ovvero impieghi di strutture appoggiate al terreno. I dispositivi medici di allenamento si rivolgono a persone con mobilità ridotta e soffrono di lesioni appoggiate mentre prendo il letto di sicurezza, bismoccolia o grazie a uno dei posti. Per quanto riguarda la durata di vita dei dispositivi, pressa per me solo per la FREI SWISS AG, nel nostro caso è pari a dieci anni.

È possibile prolungarla?
Sulla base delle nostre esperienze e potremmo vantare oltre 10.000 dispositivi di allenamento sul mercato, sappiamo che questi prodotti possono durare in un modo efficiente per altri dieci anni se vengono effettuati regolarmente controlli e interventi di manutenzione. Per esperienza, gli utenti nelle cliniche per la riabilitazione e negli ospedali, dove i nostri clienti si allenano diverse centinaia di pazienti ogni giorno.

Lei ha parlato di interventi di manutenzione. Quando vale la pena di effettuare una riparazione?
Quando il dispositivo medico funziona senza interruzione e i problemi di dispositivi medici di allenamento devono essere a disposizione il costo di ricambio per almeno dieci anni dalla data

APPROFONDIMENTO

di acquisto. Noi dipendiamo attualmente ancora di pezzi di ricambio anche per attrezzature di 20 anni fa, cosa che a nostra volta ci costa ancora molto.

E quando invece conviene sostituire il dispositivo?
Dal mio punto di vista, solo se i pezzi di ricambio e prodotti sono molto difficili da reperire o se il progresso tecnologico è notevolmente più avanti. In ogni caso il nuovo è un pezzo di ricambio di ricambio per esempio dispositivi di allenamento di 10-15 della serie FACULTY 18 NOVUS.

Esiste un mercato dell'usato per questi dispositivi?
Sul mercato si trovano molte classi che utilizzano da palestra usate. Nel caso dei dispositivi medici di allenamento, i clienti fisioterapisti sono a disagio sempre in relazione al produttore e se acquistano gli stessi costi sempre con una garanzia. A cosa serve pagare meno per l'usato se poi non si ha un referente per l'assistenza e i pezzi di ricambio? Per i progetti, a seconda del tipo possono sempre sostituire i dispositivi usati, a quali in ogni caso rinviano costantemente l'assistenza e sostituiscono le parti mobili come perni, Lati e rivoli.

Sembra una soluzione sostenibile. Ha un'ultima raccomandazione generale da fare ai fisioterapisti per l'acquisto di questi dispositivi?
"In la non è del fornitore più scelto, i fisioterapisti devono informarsi bene per capire se si tratta solo di un rivenditore o se c'è una struttura di assistenza seria. Inoltre, dovrebbero sempre chiedere molto riguardo per poter parlare con altri utenti di come funziona il nostro prodotto, in far del resto, il come per l'acquisto di un'usato si cerca un autosalvo adulto, ossia una ditta, e poi si fa un giro di prova (nel nostro caso un tour di allenamento con il dispositivo).

Condizione: tutti i dispositivi medici di allenamento di questo tipo sono prodotti per la FREI SWISS AG e non sono destinati a essere prodotti.



18



Primo del mondo di un dispositivo medico di allenamento, il cliente si è rivolto a noi. Jan Sabolefsky, direttore del nostro reparto di prodotti medici di allenamento.

Physioactive Online

Get the Portamento
A questo indirizzo troverete il nostro nuovo rapporto di ricerca di mercato, il cui titolo è "La sostenibilità dei dispositivi medici di allenamento". Il rapporto è disponibile in italiano, francese, tedesco e spagnolo. Per il download, visitate il sito www.physioactive.com.

Non sono le porte aperte
Le porte di accesso al mondo degli operatori fisioterapisti e medici di riabilitazione sono state aperte da un rapporto di ricerca di mercato di Physioactive. Il rapporto di ricerca di mercato di Physioactive Online, ha rivelato che le porte di accesso al mondo degli operatori fisioterapisti e medici di riabilitazione sono state aperte da un rapporto di ricerca di mercato di Physioactive.

19

Publications en ligne

Annonces en ligne sur physioswiss.ch

Saisissez également l'opportunité de placer des publicités en ligne sur notre site web. Ce service est disponible pour les annonces et les recherches d'emploi, les événements et les petites annonces (par exemple, cession d'entreprise, vente de cabinet, vente de matériel, etc.) Il faut disposer d'un compte d'utilisateur pour pouvoir créer une annonce en ligne. Veuillez utiliser le formulaire d'inscription sur physioswiss.ch. Vous pouvez à tout moment corriger et relancer vos annonces en ligne ou réactiver des annonces en ligne qui ont déjà été publiées, avec ou sans correction. Dans le domaine numérique, Stämpfli prend en charge les annonces combinées print-online. Exclues sont les annonces qui ne sont saisies que pour les annonces en ligne directement via le site Internet de Physioswiss.

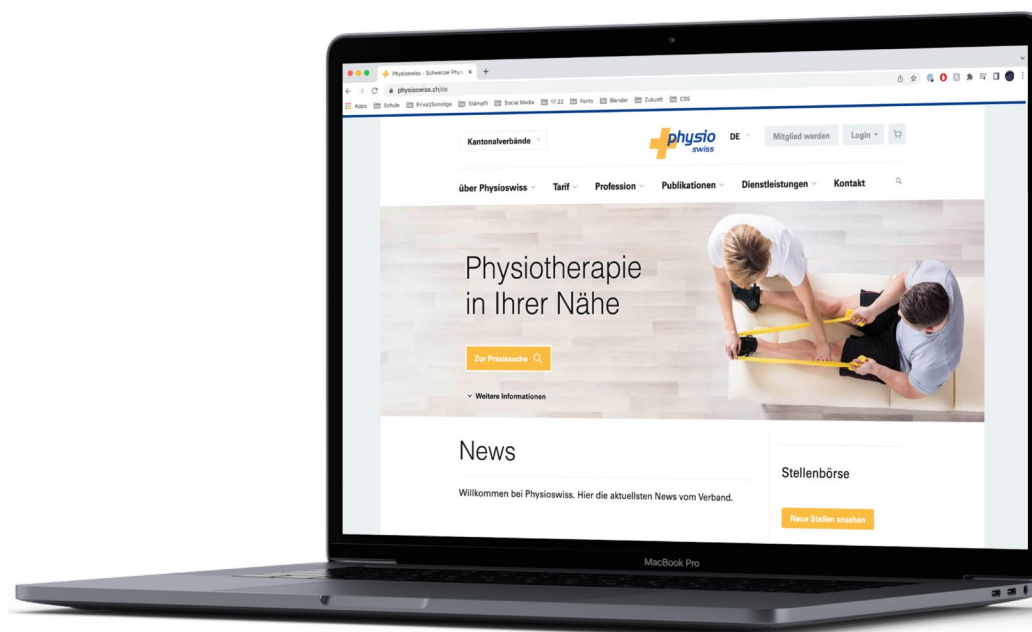
Si vous souhaitez exclusivement des annonces imprimées, veuillez envoyer votre texte, vos logos et images, etc. à mediavermarktung@staempfli.com.

Conditions de paiement: Tous les prix en CHF, plus 8,1% de TVA, 30 jours net.

Annonce	Durée	membre	Non- membre	Prix combiné papier/ en linge
Poste de cadre*	30 jours	250.–	350.–	Prix annonce +100.–
Aztres postes**	30 jours	150.–	200.–	Prix annonce +100.–
Événements	90 jours	200.–	250.–	Prix annonce +100.–
Petites annonces	30 jours	150.–	200.–	Prix annonce +100.–

*En cas de prolongation CHF 200 pour les membres / CHF 300 pour les non-membres

**En cas de prolongation CHF 100 pour les membres / CHF 150 pour les non-membres



Newsletter et Website

Publicité dans la «Newsletter Physioswiss»

Publiez votre message publicitaire dans notre newsletter mensuelle en allemand, en français et en italien. La newsletter est envoyée à tous les membres de Physioswiss. Réservez votre espace publicitaire suffisamment tôt, car les espaces publicitaires proposés sont rares et exclusifs. Veuillez nous envoyer votre texte publicitaire au plus tard le 15 du mois sous forme de fichier Word (titre, texte de 160 caractères maximum et lien) plus un logo/une image (300 Ko, fichier TIFF/JPG, idéalement au format paysage). Notre newsletter d'information est envoyée le premier jour ouvrable du mois.

Votre offre publicitaire sera envoyée à 11 000 adresses électroniques personnalisées de nos membres (tous les prix s'entendent hors TVA).

Offre promotionnelle

Toutes les langues	650.–
Allemand	550.–
Français	400.–
Italien	350.–
Frais éventuels de traduction	120.–/par heure

Bannières publicitaires

Positionnez votre bannière publicitaire sur les nœuds de communication sur notre site physioswiss.ch. Le site enregistre environ 3 millions de pages vues par an. Faites-nous parvenir votre bannière dans les trois langues allemand, français et italien (Formats de fichiers : GIF, PNG, JPG et PDF).

Prix pour 1 mois	Basic	Dominant
	300 × 250 px	300 × 600 px
Publication dans «Page d'accueil»	360.–	600.–
Publication dans «Recherche de cabinet»	290.–	480.–
Publication dans «Bourse aux emplois»	290.–	480.–
Publication dans «Evènements»	270.–	450.–

Dates de parution de la newsletter

Edition	Date de parution
1	01.12.2023
2	03.01.2024
3	01.02.2024
4	01.03.2024
5	02.04.2024
6	01.05.2024
7	03.06.2024
8	01.07.2024
9	02.08.2024
10	02.09.2024
11	01.10.2024
12	01.11.2024
1	02.12.2024

Prenez contact avec nous

Les médias spécialisés sont notre domaine. Nous commercialisons leurs espaces publicitaires électroniques et imprimés, ainsi que les portails et canaux associés. Ce faisant, nous sommes en contact étroit avec les éditeurs, les rédactions et vous, les clients publicitaires. Notre objectif est votre réussite. Nous sommes heureux de vous conseiller tout au long du processus, de la conception jusqu'à la mise en œuvre. Nous connaissons les exigences et les particularités des différentes publications, portails et formats publicitaires. C'est ainsi que nous assurons que votre message apparaît avec le meilleur design, au bon endroit, dans le format souhaité, au bon moment et dans le bon support publicitaire.

Vous souhaitez une consultation globale, un calcul des coûts ou vous avez d'autres questions concernant l'offre? N'hésitez pas à nous contacter. Nous sommes impatients de vous entendre.



Vos personnes de contact chez Stämpfli Communication



Michèle Bachmann
Responsable Conseil et
commercialisation médias
Tél. +41 31 300 63 70
mediavermarktung@staempfli.com



Simon Götschmann
Responsable Conseil et
commercialisation médias
Tél. +41 31 300 63 45
mediavermarktung@staempfli.com

Stämpfli Communication

Wölflistrasse 1
Case postale
3001 Berne
+41 31 300 66 66

Hertistrasse 23
8304 Wallisellen
+41 44 309 90 90

info@staempfli.com
www.staempfli.com